



世界首次！使用生物玻璃！

ONLY ONE PRODUCT IN THIS PLANET

Designed for EARTH

改善汽车燃费，减少排放废弃物量惊人！

CARUP
PRO



CARUP
BIO TUNED POWER



CARUP EX
BIO TUNED POWER



CARUP

生物玻璃保护地球环境

是根据时代需求而诞生的划时代的商品

和时代一起，人们需要的东西渐渐变化。

于是划时代商品为满足那个需要，而平常的登场于世。

现在被需要并且最有可能推广世界市场的唯一产品就是 —— 生物玻璃。

开发宗旨 为保护地球环境作贡献



开发宗旨 为保护地球环境作贡献

生物玻璃是被作为为地球环境做贡献的新的素材而开发。

专利公开 2000-191338 号。被评价为，作为废气削减的新的事业，耗油量改进，并且从福冈县受到中小企业新事业活动促进法的承认。

对燃费高涨对策的需要，而把天然矿石玻璃化。

因为把天然矿石玻璃化，而提高了包含有各种各样功能的矿石的作用率。而且这个功能是半永久性。

独自技术 参加美国的阿波罗计划

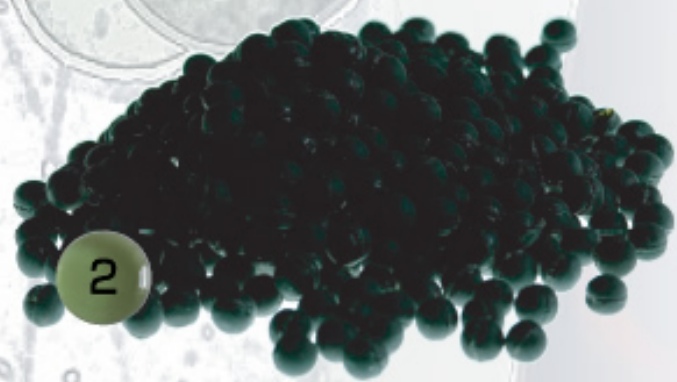
当社以参加美国的阿波罗宇宙卫星窗口组织为开头，

约用 40 年的时间积累了关于玻璃研究，开发技术的知识情报。

主要成分 生物玻璃的种类和主原料

种类 < 绿色 > 和 < 黑色 > 2 种

主原料 绿色的是生物玻璃磁铁矿 黑色的是石英：长斑点岩石



这样的玻璃哪里也没有。

——降低水的表面张力——

绿色的生物玻璃上的水滴，可以使表面张力变弱，并且刹那间展开。

《用玻璃吸管在分别玻璃上滴水，绿色的玻璃上的水立刻流动到球下，因此不能拍摄。》

活用了生物玻璃的特点的商品是 CARUP。

经过长长以来的研究，可以知道的是生物玻璃里有对水反应的力量，而且不仅放射远红外线，还有抗菌作用，消臭作用，净化作用。并且不会像 一样发射放射线。

用眼睛就可以知道生物玻璃的作用力量。

水和绿色的生物玻璃接触瞬间，可以消除水的表面张力。玻璃能够降低水的表面张力是，

在世界除它以外哪里也没有。实际上这也是降低燃费的关键。请参照 6 页

bioGlass

CARUP 是采用了生物玻璃而制成。

生物玻璃对水起作用。

使车中的发动机的燃烧起重要影响的是，于水有着密切关系的汽车水箱的补液箱。

根据这个构思划时代的商品 CARUP 诞生了。

ONLY ONE PRODUCT IN THIS PLANET

把 CARUP 的效果叫做生物玻璃效果。

随着安装 CARUP，划时代的降低了燃费和排放有毒气体。

不仅使它确定了生态环保汽车的地位，并且为向广大消费者推广而努力。

Get Your Car BioTuned.

Bio Tuned Car
PROUDLY MADE IN JAPAN
CARUP Design for EARTH



就这一根，对燃费起作用

good reasons to choose CARUP.

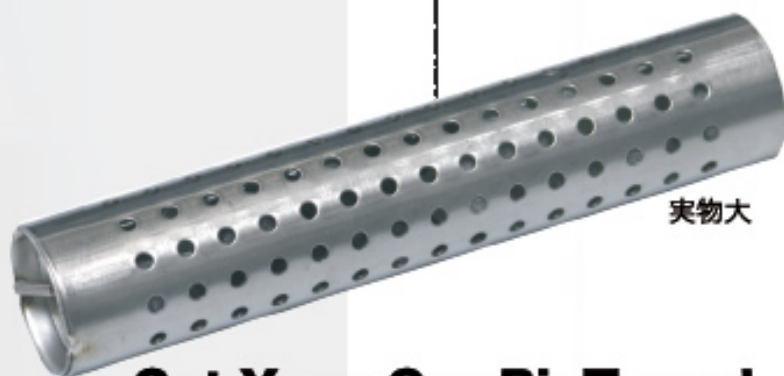
只把它装进补液箱内，就能提高耗油量，还能减少排放废气量。
就变成了对环境很温和的环保产品。

1. 効果で選ぶ
2. 経済性で選ぶ
3. 安全性で選ぶ
4. メンテナンス性で選ぶ
5. 利便性で選ぶ

1 效果性高

CARUP 的 6 大效果

- 1 降低燃费 《10% 以上》
- 2 降低排放有毒气体 《20—80%》
- 3 提高马力和速度
- 4 减轻发动机的噪音
- 5 发动机不容易变胀
- 6 延长汽车寿命。



实物大

Get Your Car BioTuned.

2 经济性强

1 七个月就节省出成本。

灌满油箱 可以节省 元，

以一个月 2 回计算 7 个月就会节省出成本。

按燃费改善率为 10%

汽油费以全日本 143 圆 《2006 年 8 月》 而计算，

附带 5 年的技能保障，每月平均计算，一个月只用 171 圆。

和其他添加剂，必须的商品比起来结果上惊人。

3 安全性高

因为安装在于发动机没有任何关系的补液箱内极为安全。

专利公开 2000—191338 号

4 保养性好

不用采取任何保养措施。只放进补液箱里就可以。

5 便利性强

只放进汽车水箱的补液箱里，不用任何工具。

《于其他商品的比较请看下页。》

创生股份有限公司积极的参与装有 CARUP 的生态汽车的普及活动。

DEATH HIGHWAY BOLIVIA



CARUP 的商品模型

■ 汽车专用



CARUP - EX

专用特殊树脂箱，绿色和黑色的生物玻璃各装有 14 个。

本体大小 最大直径 16 厘米 长 286 厘米《从中部可以弯曲或者切开使用》



NEW ITEM

長さ 123mm
直径（最大部分）16mm
重さ 29 g
本体価格 10,290 円（税込み）



CARUP 《不锈钢模型》

专用上等的不锈钢箱里，装有绿色和黑色的生物玻璃各 12 个。

本体大小 直径 18 厘米 长 90 厘米



長さ 90mm
直径 18mm
重さ 43 g
本体価格 10,290 円（税込み）



■ 卡车专用

CARUP 专业

专用上等不锈钢网，装有绿色和黑色的生物玻璃各 40 个。

2—6 吨卡车 使用 1 个 8 吨卡车以上 使用 2 个

カーアッププロ



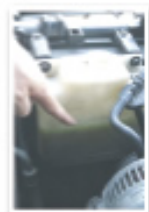
NEW ITEM

長さ 274mm
直径 18mm
重さ 74 g
本体価格 27,825 円（税込み）

■ CARUP 的安装

请放入汽车水箱的补液箱，既装有冷却水的箱子。

除了补液箱以外请不要用于其他地方。变成 PL 法保险对象适用范围之外。



○リザーブタンクを探す → ふたを開ける → 商品を入れる → 液量チェック → フィニッシュ!

■カーアップのユーザーデータ例

メーカー	車 種	排気量	燃費変化	アップ率
トヨタ	クラウン	3,000cc	7.08 → 9.29km	13.1%
トヨタ	マークII	2,000cc	9.11 → 13.41km	47.2%
スバル	レガシィ	2,500cc	10.45 → 13.20km	26.3%
フォルクスワーゲン		2000cc	8.34 → 10.7km	28.2%

■カーアッププロのユーザーデータ例

メーカー	車種・車名	積載量	燃費変化	アップ率
いすゞ	セミワイドウイング	4 トン	5.62→6.82 km	24.0%
...	...	14 トン	2.6 →3.0km	15.4%
日 産	ディーゼル車	2 トン	7.6 →8.7km	14.4%
...	ゴミ収集車	4 トン	3.0 →3.3 km	11.0%

(... は車種未公表)

実物大



CARUP 促进完全燃烧。

——久留米工业大学 - 渡边孝司教授证实——

被称为，对汽车的燃烧研究第一者的久留米工业大学 - 交通工业机械科的渡边孝司教授，是根据以下原理分析生物玻璃怎样提高燃烧效率。

提高燃烧效率的 3 个要领

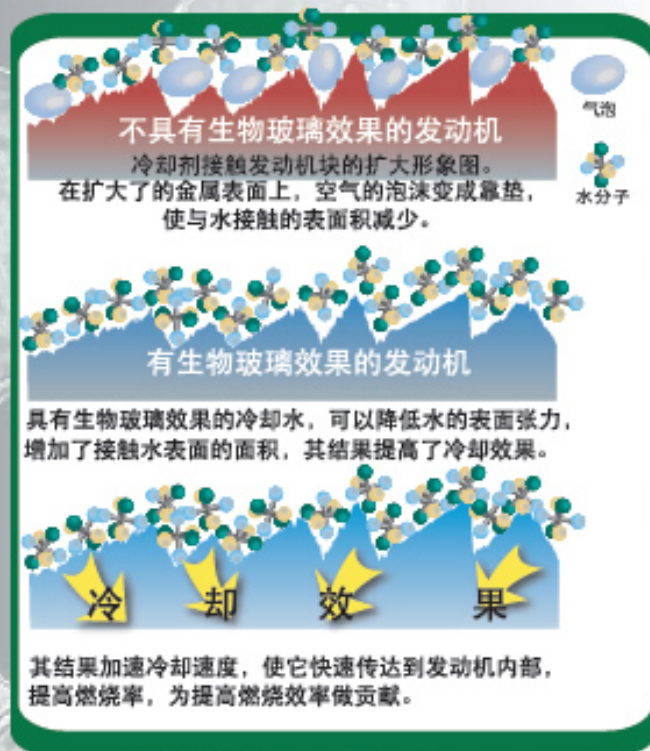
- 1 生物玻璃接触冷却水使水的表面张力变小。
- 2 表面张力的小冷却水敏捷的冷却发动机。
- 冷却水和发动机块，接触水分子之间的面增加，提高热传达力量，提高冷却效果。
- 减少冷却水的摩擦抵抗力，加速冷却水循环，提高冷却水效果。
- 3 有效的冷却发动机，使更多的空气进入汽缸。

提高燃烧效率，减少排放有毒气体。

装入空气的多少是决定胜负的招数。

WHAT IS BIOGLASS EFFECT?

バイオガラスエフェクト



金属面の超拡大イメージ図



久留米工业大学的实验资料的概略

- 1 燃料消费率是全负荷域的 1.3-11.6%。平均减低 6%。
- 把这个公式换算于行驶一般道路上的汽车，平均可以提高 11% 的燃费。
- 2 填充效率《放入气缸里的空气量》可以最大提高 3%。
- 3 在高负荷域里排气温度减少 423 度 K。
- 4 降低 CO 是 7—54%，HC 是 20—30%，《200—600KPA 的负荷》
- 5 降低 3.7—14.7%KPA 的负荷。

为总觉得很麻烦的您

简单明了的说，什么样的车，只要发动机过热就会减弱发动机的马力。而 CARUP 是为了防止发动机过热现象，不造成马力下降。



在性能价格上是最佳商品

于其他公司的改善燃费商品比较——请放心选择 CARUP——

CARUP 的特性是效果好，耐久性，简单方便，在性能价格上是最佳商品，因此深受大家的爱戴。请研究探讨以下 CARUP 和其他商品特性的区别。但是被贩卖的商品都具有各种复杂的特性，在这里只比较一般特性，作为参考。CARUP 不是适应于任何一种汽车都有一样的结果。

CARUP vs OTHERS

产品类型	燃费效果	改善排气	持久性耐久性	安全性	操作简单	性能价格优良
CARUP 是世界首次专 有独家技术的 创革命性的产品。	◎ 根据大学研究室 证明，可以提 高燃费 10%。	◎ 也根据大学 研究室证明， 改善效果显著。	◎ 半永久性	◎ 因为放入汽车 水箱的补助箱 里极为安全。	◎ 不需要花时间， 不用工具， 安装简单。	◎ 附带 5 年的保障 约用一万日元可 以长期使用， 物美价廉。
现有的技术 陶瓷器型	○ 根据不同商品， 效果发生变化， 并且缺少带 信赖证明的数据。	○ 根据不同商品， 效果发生变化， 并且缺少带 信赖证明的数据。	○ 逐渐的有降 低效果的倾向。	△ 因安装与燃料系 的电装系统里， 所以对安全性 有疑问。	○ 安装简单	○ 但是弱点在于 表面的细孔很 容易堵住， 引起效率下降。
现有的添加剂 型技术， 直接投入燃料里。	○ 虽主张效果， 但缺少带有 信赖性的 证明数据。	○ 根据商品不同 效果不同。 测定状况数据 不明确。	× 装有的次数和 行走的距离而 要补充此产品。	× 直接加入燃料里， 所以对安全性 有疑问。	○ 可以在销售处 添加产品。	△ 一个为 600 日元左右， 至于连续利用， 结果比较高。
现有的电动机 石油添加液技术。	○ 虽主张效果， 但缺少带有 信赖性的 证明数据。	○ 根据商品不同 效果不同。 测定状况数据 不明确。	△ 效果也有和 石油交换时间 一起减少倾向	× 直接加入电动 机石油里， 对安全性有疑问。	× 只有交换石油 时才能补充。	△ 一回约用 1500 日 元起 15000 日元 至于连续利用， 结果比较高。
作用于电器 系统产品。	○ 根据不同商品， 效果发生变化	○ 根据商品不同 效果不同。 测定状况数 据不明确。	△ 有很多样式的 产品，安装场所， 安装情况， 耐久性不同。	△ 依靠电脑的 世界现状， 怀疑安全性	△ 根据产品不同， 需要不同的知识。	△ 活陶瓷器产品 13000—33000 日元，蓄电池产 品类 10000— 23000 日元等
作用与空气 系统产品。	○ 产品的不同， 倾向于缺少具体 证明数据	◎ 一部分商品被 使用于卡车。	○ 根据不同商品， 效果不同。	× 包括トルマリン トリウムウラン 在内的产品是话题， 社会性，安全性等 方面有抵抗感	△ 安装调整方面 需要丰富的知识。	○ TORMRN， 瓷器产品 4000 日元左右开始， 瓷器活用产品 10000 日元开始。
作用于冷却水 的产品。	— 缺少具体的 证明数据	— 数据不明确	△ 有安装型和 添加型	△ 没有确切的 证明数据， 放入汽车水箱 本体， 对安全性疑问。	○ 添加型可以 简单安装。	△ 安装型 29000 日元开始，电 离子型 14000 日元开始，添加 型 9000 日元开始。

Thanks Million!!

AS YOU SEEN ON TV AND OTHER MEDIA

作为创革命性的燃费产品受大大反响。也被媒体报道。

CARUP 被很多家媒体报道，引起很多反响。

特别是电视台放映了，

用同样的3辆车进行测量耗油量的过程。

(一辆车使用 CARUP，两辆车不使用 CARUP，
然后运行，对比耗油量。)

证实了 CARUP 不论与哪个对比都提高了15%的燃费。

(协助试验单位：日立电子有限公司九州分社)

日本经济新闻 2005年3月2日

日本经济新闻 2005年9月29日

日本经济流通新闻 2005年

西日本新闻 2005年3月19日

当初，渡边教授主张生物玻璃的燃烧是因为减分子效果，
正因此得到现在的研究结果表面张力之说。

电视播送

RKB 电视台 { 探险! 九州! } 节目 2005年3月17日

东京电视台 WBS(TOLNTO) 节目 2005年7月22日

FBS 福岡电台 { 早上好! 九州! } 节目 2005年8月16日

杂志登载

帝国新闻 2005年11月12日

财界 2006年5月30日号

DRIVER 2006年8月刊

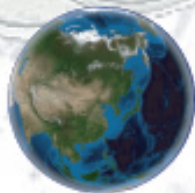
东京商业 2006年新春刊

(附带相片)

用生物玻璃为地球环保做贡献。

创生股份有限公司是独自研究开发生物玻璃，
为地球环境做贡献为目标。

生物玻璃不仅用于汽车，船，还被期待在各种
各种各样的环境领域专业用途的开发。



みんなで止めよう温暖化

チーム・マイナス6%